

HƯỚNG DẪN
tuyên truyền chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi)

Thực hiện Kế hoạch số 160-KH/BTGTW, ngày 06/8/2026 của Ban Tuyên giáo Trung ương về truyền thông chính sách Dự án Luật An toàn thực phẩm (ATTP) (sửa đổi); nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về sự cần thiết sửa đổi Luật ATTP; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động, sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng, hoàn thiện và tổ chức thi hành Luật, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân về sự cần thiết của việc sửa đổi Luật ATTP trong bối cảnh mới; qua đó tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội.

- Tuyên truyền sâu rộng mục tiêu, nội dung của các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của Dự án Luật ATTP (sửa đổi); thông tin đầy đủ, kịp thời về các nội dung đang được lấy ý kiến, tạo điều kiện để các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia góp ý, giải đáp các vấn đề còn có ý kiến khác nhau trên cơ sở khoa học, thực tiễn và kinh nghiệm quốc tế; tiếp nhận, tổng hợp ý kiến góp ý nhằm hoàn thiện hồ sơ Dự án Luật ATTP (sửa đổi).

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải chủ động, kịp thời, chính xác, khách quan, thống nhất, bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nội dung dự thảo Luật ATTP (sửa đổi). Nội dung tuyên truyền phải phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn; chú trọng các vấn đề thực tiễn liên quan trực tiếp đến người dân, doanh nghiệp và các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm; bảo đảm phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong cung cấp thông tin, định hướng và tổ chức các hoạt động tuyên truyền.

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng thông tin, phát hiện, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc (nếu có) liên quan đến Dự án Luật, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật ATTP (sửa đổi) sau khi được Quốc hội thông qua.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Sự cần thiết sửa đổi Luật An toàn thực phẩm

- Sự cần thiết phải sửa đổi Luật ATTP trong bối cảnh mới; yêu cầu nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về ATTP và bảo vệ sức khỏe Nhân dân.
- Tuyên truyền những vấn đề thực tiễn đặt ra trong công tác bảo đảm ATTP; những bất cập, khoảng trống pháp lý cần được nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung.
- Tuyên truyền yêu cầu đổi mới quản lý ATTP theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm.
- Nội dung của các chính sách sửa đổi, bổ sung và dự kiến tác động của dự thảo Luật ATTP (sửa đổi).

2. Quan điểm, mục tiêu và các chính sách lớn của Dự án Luật

- Làm rõ quan điểm lấy bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân làm mục tiêu xuyên suốt của chính sách về ATTP.
- Tuyên truyền định hướng hoàn thiện thể chế về ATTP, tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi, nâng cao năng lực cạnh tranh.
- Tập trung tuyên truyền các chính sách trong hồ sơ Dự án Luật ATTP (sửa đổi) đã được cơ quan có thẩm quyền công bố; trong đó chú trọng những chính sách có tác động trực tiếp đến cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm và người tiêu dùng.
- Chú trọng thông tin những nội dung mới, những vấn đề còn có ý kiến khác nhau đang được tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện.
- Tuyên truyền trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm và người tiêu dùng trong việc thực hiện chính sách, pháp luật về ATTP.

3. Việc lấy ý kiến tham gia xây dựng Dự án Luật

- Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa của việc lấy ý kiến đối với Dự án Luật; tạo điều kiện để cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, chuyên gia và Nhân dân tham gia góp ý.

- Khuyến khích các ý kiến góp ý xuất phát từ thực tiễn sản xuất, kinh doanh, quản lý và tiêu dùng thực phẩm; chú trọng ý kiến của các đối tượng chịu tác động trực tiếp.

- Tuyên truyền, thông tin về các hình thức tham vấn; tổ chức tọa đàm, đối thoại, trao đổi trực tiếp hoặc trực tuyến phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn.

- Thông tin về quá trình tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý theo tài liệu chính thức của cơ quan chủ trì xây dựng chính sách; bảo đảm người dân, doanh nghiệp và các đối tượng tham gia góp ý được tiếp cận thông tin đầy đủ, chính xác.

4. Tuyên truyền gắn với thực tiễn bảo đảm ATTP trên địa bàn tỉnh

- Gắn công tác tuyên truyền chính sách Dự án Luật ATTP (sửa đổi) với tình hình, yêu cầu thực tiễn về bảo đảm ATTP trên địa bàn tỉnh, nhất là những vấn đề liên quan trực tiếp đến sản xuất, chế biến, kinh doanh và người tiêu dùng thực phẩm.

- Chú trọng tuyên truyền đối với các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm; hộ kinh doanh nhỏ lẻ; cơ sở dịch vụ ăn uống; bếp ăn tập thể; các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông, lâm, thủy sản và các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của địa phương.

- Tuyên truyền kiến thức, kỹ năng lựa chọn, bảo quản, chế biến và sử dụng thực phẩm an toàn; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của cơ sở sản xuất, kinh doanh và trách nhiệm của người tiêu dùng.

- Tuyên truyền, biểu dương các mô hình sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, cách làm hiệu quả và trách nhiệm của doanh nghiệp, người dân trong bảo đảm ATTP.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức tuyên truyền tại các hội nghị, họp cấp ủy, sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề; các hội nghị, cuộc họp của Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội các cấp; các cuộc họp thôn/xóm/tổ dân phố.

2. Tuyên truyền thông qua các phương tiện thông tin đại chúng; các nền tảng số, mạng xã hội của cơ quan, đơn vị, địa phương; các kênh thông tin chính thống trên môi trường số.

3. Tuyên truyền qua Bản tin Thông báo nội bộ, infographic, video ngắn, podcast và các sản phẩm trực quan, sinh động, dễ tiếp cận.

4. Tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh cơ sở, sinh hoạt các tổ chức hội, đoàn thể; chú trọng phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên

cơ sở, cộng tác viên dư luận xã hội; lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao và các hoạt động cộng đồng phù hợp.

5. Tổ chức tọa đàm, hội nghị đối thoại, trao đổi, tham vấn chính sách với doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, chuyên gia, nhà khoa học và các đối tượng chịu tác động trực tiếp trong quá trình góp ý xây dựng Dự án Luật.

IV. ĐỊNH HƯỚNG MỘT SỐ THÔNG ĐIỆP TUYÊN TRUYỀN

1. Bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân là mục tiêu xuyên suốt của Dự án Luật An toàn thực phẩm (sửa đổi).

2. Đổi mới quản lý an toàn thực phẩm theo hướng phòng ngừa từ sớm, từ xa; kiểm soát nguy cơ trong toàn bộ chuỗi thực phẩm, bảo đảm an toàn cho Nhân dân và phát triển bền vững.

3. Hoàn thiện thể chế để tạo môi trường đầu tư, sản xuất, kinh doanh minh bạch, thuận lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh.

4. Chính sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá tác động, bằng chứng khoa học và tham vấn rộng rãi các cơ quan, tổ chức trong và ngoài nước, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà khoa học và Nhân dân.

5. Những nội dung còn có ý kiến khác nhau đang được tiếp tục nghiên cứu, tiếp thu, giải trình và hoàn thiện trên cơ sở khoa học, thực tiễn.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Tham mưu cấp ủy lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức triển khai công tác tuyên truyền chính sách về Dự án Luật ATTP (sửa đổi); định hướng tuyên truyền về sự cần thiết sửa đổi Luật, quan điểm, mục tiêu, nội dung cơ bản của dự thảo Luật và những chính sách mới dự kiến ban hành.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hội Nhà báo tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về Dự án Luật ATTP (sửa đổi).

- Nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; kịp thời định hướng công tác thông tin, tuyên truyền; phản ánh những vấn đề phát sinh, các ý kiến của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và doanh nghiệp.

- Phối hợp với Sở Y tế và các cơ quan chức năng cung cấp thông tin, định hướng dư luận, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc (nếu có), góp phần tạo sự đồng thuận xã hội đối với việc xây dựng và tổ chức triển khai thi hành Luật sau khi được Quốc hội thông qua.

2. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Chỉ đạo tổ chức tuyên truyền chính sách về Dự án Luật ATTP (sửa đổi), các văn bản chỉ đạo, định hướng của Trung ương và của tỉnh đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng hình thức phù hợp.

- Chỉ đạo lồng ghép tuyên truyền trong sinh hoạt cấp ủy, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề và các hoạt động của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chỉ đạo nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, phát hiện, phản ánh kịp thời những vấn đề phát sinh; tham mưu cấp ủy chỉ đạo các cơ quan chức năng ngăn chặn, xử lý các hành vi đăng tải, phát tán thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc về Dự án Luật ATTP (sửa đổi).

3. Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh

Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thực hiện:

3.1. Sở Y tế

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tuyên truyền và tổ chức triển khai nội dung chính sách đối với dự thảo Luật ATTP (sửa đổi).

- Chủ động cung cấp cho các cơ quan báo chí và các sở, ngành, địa phương có liên quan thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác về sự cần thiết ban hành chính sách, mục tiêu, các phương án chính sách, kết quả đánh giá tác động của từng chính sách, các nội dung đang lấy ý kiến dự thảo Luật ATTP (sửa đổi).

- Chủ trì xây dựng tài liệu tuyên truyền, tài liệu hỏi - đáp, thông tin chuyên môn và các nội dung cần thiết phục vụ công tác truyền thông chính sách. Phối hợp giải đáp, làm rõ những vấn đề chuyên môn được dư luận, doanh nghiệp và người dân quan tâm.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng công tác tuyên truyền, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội trong quá trình xây dựng, hoàn thiện và tổ chức triển khai thi hành Luật ATTP (sửa đổi).

3.2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với Sở Y tế hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, các cơ quan báo chí và tổ chức thông tin, tuyên truyền về Dự án Luật ATTP (sửa đổi) và các chủ trương, chính sách, quy định của pháp luật về ATTP; chú trọng các địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, địa bàn có nhiều cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm; tập trung phổ biến sự cần thiết ban hành Luật ATTP (sửa đổi), những điểm mới của dự thảo Luật, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân.

3.3. Sở Công Thương

Phối hợp với Sở Y tế và các cơ quan liên quan tuyên truyền, phổ biến chính sách của Dự án Luật đến doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm, cơ sở kinh doanh, hệ thống phân phối, chợ, siêu thị và các đối tượng thuộc lĩnh vực quản lý.

3.4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp tuyên truyền chính sách về ATTP trong lĩnh vực nông sản, thủy sản; chú trọng người sản xuất, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sơ chế, chế biến và kinh doanh nông, lâm, thủy sản; cung cấp thông tin về các chủ trương, chính sách có liên quan.

4. Đảng ủy Công an tỉnh

Chỉ đạo phòng chuyên môn chủ động nắm tình hình, phát hiện, phối hợp xử lý các hành vi vi phạm pháp luật; đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc liên quan đến Dự án Luật ATTP (sửa đổi) theo chức năng, nhiệm vụ.

5. Đảng ủy Mặt trận Tổ quốc

Lãnh đạo, chỉ đạo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến những nội dung của Dự án Luật ATTP (sửa đổi) đến đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; tổ chức lấy ý kiến, tổng hợp ý kiến, kiến nghị của đoàn viên, hội viên, Nhân dân, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân có liên quan để phản ánh với cơ quan có thẩm quyền; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh trong quá trình xây dựng, hoàn thiện và tổ chức thi hành Luật.

6. Ban xây dựng Đảng xã, phường; ban tuyên giáo; ban tuyên huấn, phòng công tác chính trị các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Chủ động tham mưu cấp ủy tổ chức tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân bằng hình thức phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong chương trình, kế hoạch công tác, sinh hoạt chi bộ và các hoạt động cộng đồng.

- Theo dõi, nắm bắt, phản ánh kịp thời tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; tổng hợp ý kiến, phản ánh của cán bộ, đảng viên và Nhân dân liên quan đến Dự án Luật; tham mưu cấp ủy chỉ đạo xử lý các vấn đề phát sinh, định hướng thông tin phù hợp.

- Giúp cấp ủy kiểm tra, đôn đốc các hoạt động tuyên truyền; tổng hợp báo cáo những vấn đề phát sinh, nhất là những vấn đề phức tạp, nhạy cảm, có nhiều ý kiến khác nhau về Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để phối hợp xử lý, định hướng.

7. Các cơ quan báo chí

Chủ động xây dựng chuyên mục, chuyên trang, tin, bài tuyên truyền về Dự án Luật ATTP (sửa đổi) phù hợp với từng giai đoạn của quá trình xây dựng, lấy ý kiến, thẩm tra, thảo luận, thông qua đến khi Luật được ban hành và có hiệu lực thi hành. Tập trung tuyên truyền sâu rộng các nội dung mới, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của Luật; góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong quá trình tổ chức triển khai thi hành Luật. Bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, kịp thời, đúng định hướng; không đăng tải, lan tin chưa được kiểm chứng, thông tin sai lệch về Dự án Luật.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Các ngành trong khối Khoa giáo;
- MTTQ và các đoàn thể tỉnh;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Ban xây dựng Đảng đảng ủy xã, phường;
- Lãnh đạo Ban;
- Các phòng chuyên môn BTGTU;
- Lưu Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Hoàng Thị Ngọc Lan